

DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

A LA

ACELERACIÓN DIGITAL



¿Nuevo Modelo de Negocio o Modelo-de-Nuevo-Negocio?

En tiempos de Aceleración Digital nos enfrentamos a un entorno BANI (Brittle, Anxious, Non-linear, Incomprehensible), en español FANI por sus características:



Frágil

- Lo sólido hoy, es vulnerable mañana
- Vigilancia constante, incluso en el éxito
- Sin fronteras: afecta a todos los sectores
- Control limitado ante factores externos

Ansioso

- Decisiones al filo del precipicio
- Sobreinformación = Parálisis decisional
- Miedo al error vs urgencia de actuar
- Datos abundantes, decisiones bloqueadas

No lineal

- Acciones y efectos rompen patrones
- Adaptación continua y no Plan rígido
- Agilidad supera predicción
- Avanzar o retroceder: todo vale

Incomprendible

- Exceso de datos = Niebla cognitiva
- La certeza es una ilusión
- Comprender menos, aceptar más
- La claridad perfecta no existe

Datos

- Son los datos que gestionamos íntegros, confiables y pertinentes para el desarrollo de la estrategia del negocio?

Procesos

- Son nuestros procesos lo suficientemente ágiles, eficientes y efectivos para ser competitivos?

¿Es la tecnología la herramienta clave para el cambio? ¿Nuestra infraestructura tecnológica está lista?



¿Digitalizar para ganar más o para transformar el negocio?
¿Una estrategia digital integrada o proyectos tecnológicos sueltos?

¿Estamos preparados para lo digital? ¿Tenemos las habilidades y recursos necesarios o debemos desarrollarlos?

¿Cómo gestionar el reto ?

sóluzIA

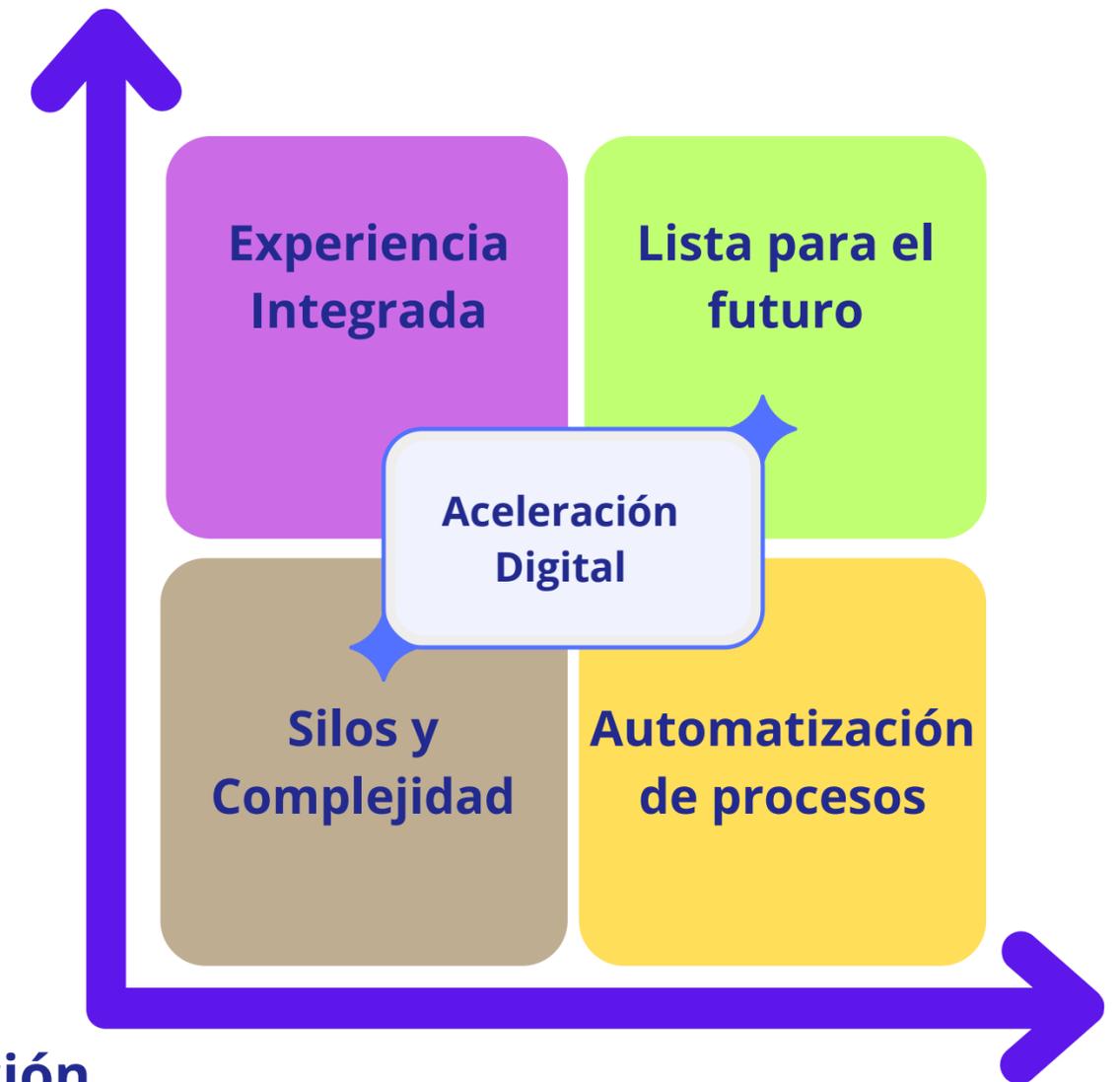
Alternativas para llegar al estado “Lista para el futuro”

Las organizaciones que logran llegar al estado “Lista para el futuro” tienen un mejor desempeño que sus competidores en la industria ¿Cómo llegan a él? A través de distintas rutas (Weill & Woerner, 2018)

Transformada

Organización Tradicional

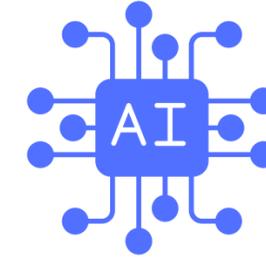
Transformada



Aceleración de la transformación...

Transformar experiencia del Cliente **söluziA**

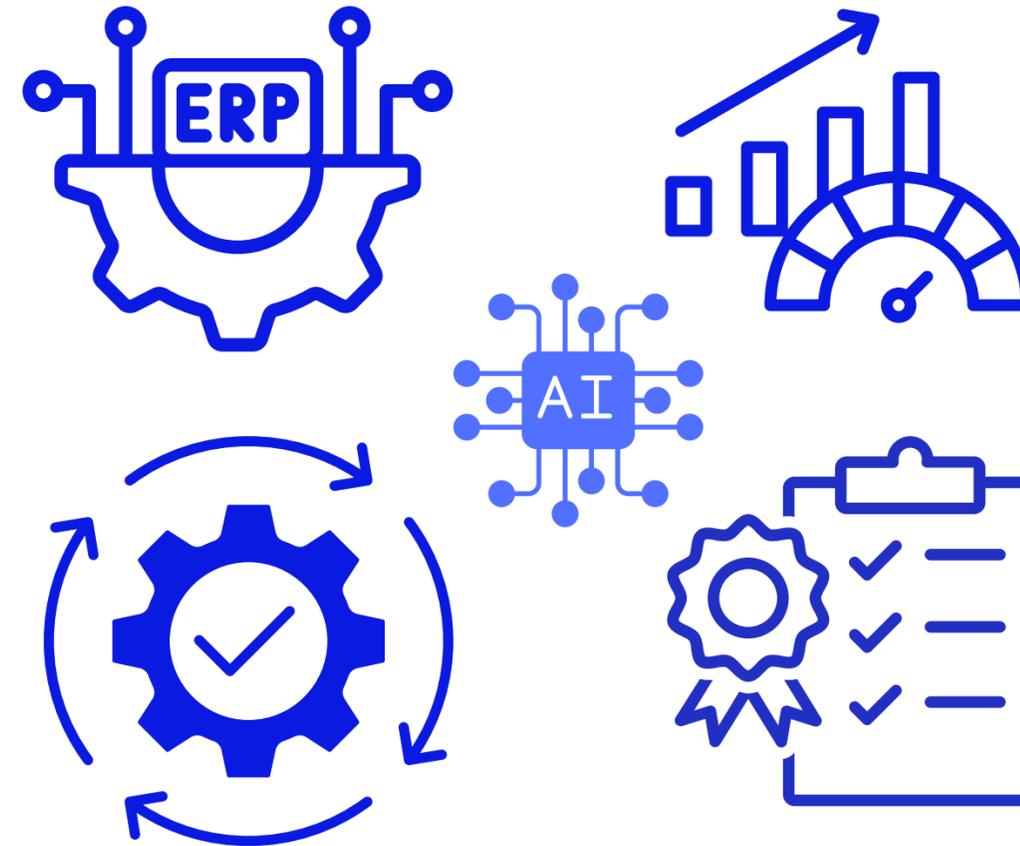
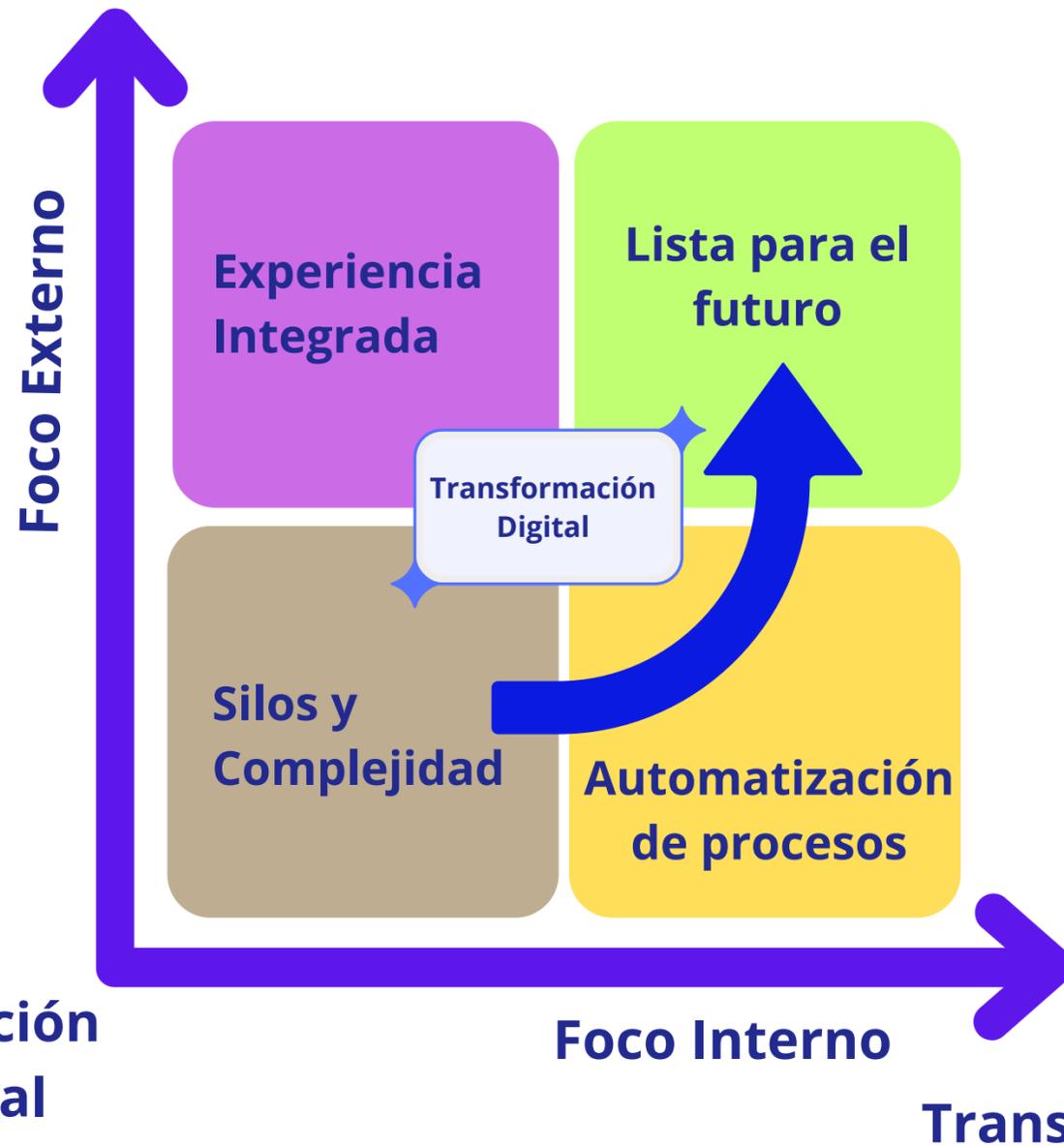
Transformada



Aceleración de la transformación...

Transformar Procesos Internos

Transformada

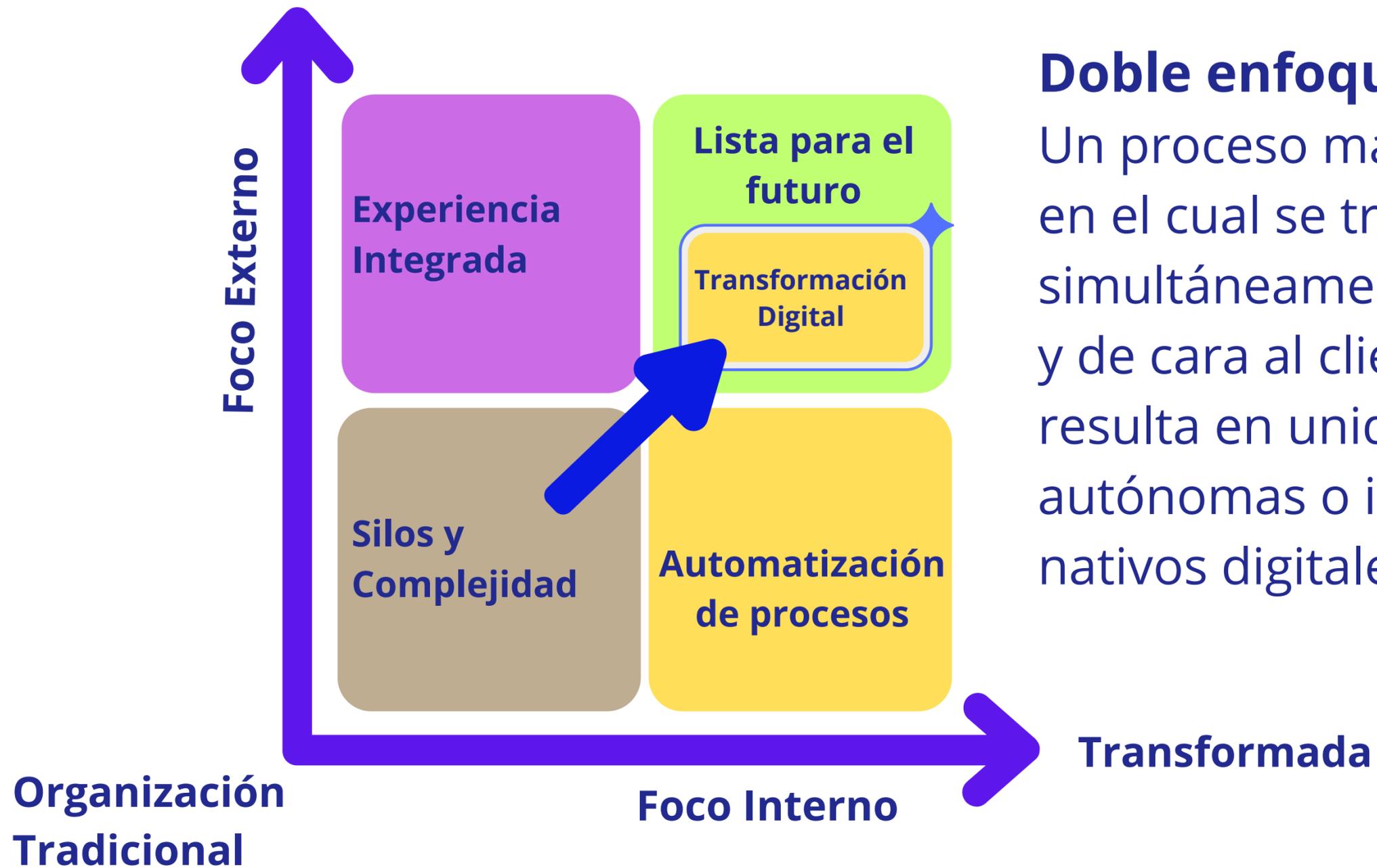


Aceleración de la transformación...

Revolución Digital

soluzIA

Transformada

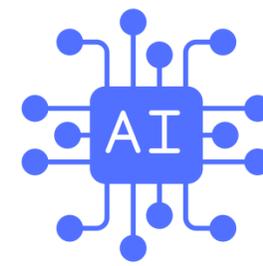


Doble enfoque:

Un proceso más intensivo y retador en el cual se trabajan simultáneamente procesos internos y de cara al cliente. En algunos casos resulta en unidades de negocio autónomas o intraemprendimientos nativos digitales.

Aceleración de la transformación...

Madurez Digital



soluzIA

- ¿Dónde está su empresa en el proceso de Transformación Digital?
- **Evaluación de cuatro dimensiones clave:**
 - Estrategia de Negocio (Customer Centric, omnicanalidad, nuevos modelos de ingresos)
 - Cultura y Organización (mentalidad digital, liderazgo ágil, talento)
 - Tecnología (infraestructura, analítica, IA)
 - Procesos e Información (datos)



Aceleración de la transformación...

Transformación Digital también es Cultura

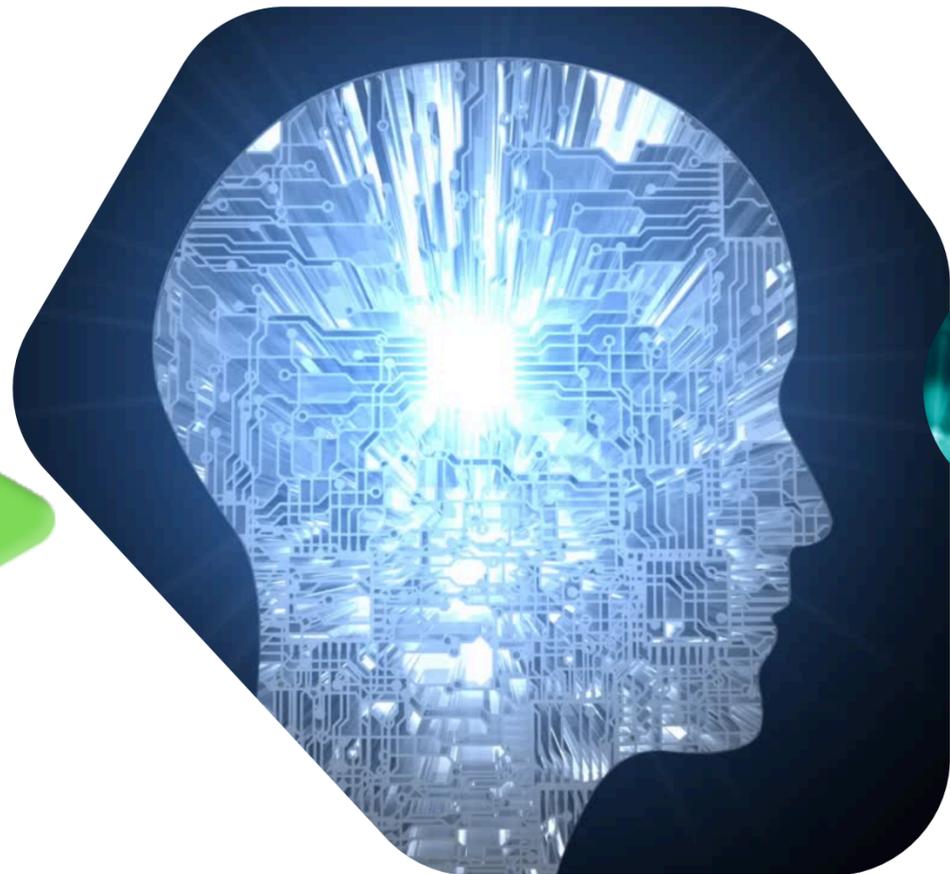
soluzIA



Aceleración de la transformación...

Cómo pueden la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas y la Omnicanalidad potenciar la aceleración digital?

SOLUZIA



www.soluzia.com.co

info@soluzia.com.co